

«Per gli hotel i prezzi fissi sono un pericolo»

I costi di gestione crescono senza sosta. Federalberghi avverte gli associati, domani un webinar sulle 'tariffe dinamiche'

«Con il caro bollette e l'inflazione, i prezzi fissi sono un rischio. Quest'anno le aziende turistiche alberghiere devono prestare molta attenzione. Si corre il pericolo di trovarsi in difficoltà a fine stagione quando si chiuderanno i conti». Il presidente di Federalberghi, Bruno Bianchini, avverte i soci a poco più di 24 ore dal webinar che si terrà domani con questo titolo: 'Dai prezzi dinamici alla vendita dinamica: come ottenere i migliori risultati in tempi di Covid'. Appuntamento alle 15 collegandosi al blog <https://blog.federalberghiriccione.it/webinar-dai-prezzi-dinamici-alla-vendita-dinamica-come-ottenere-i-migliori-risultati-in-tempi-di-covid/>, prenotazione obbligatoria.

«Stiamo affrontando qualcosa che, in termini di costi e inflazione, non si vedeva dagli anni Novanta. Le incognite sono tante ed è necessario stare davvero attenti». Basarsi già oggi su stime annuali, quando il mercato dell'energia e l'intera filiera dei consumi continua a ad aumentare senza sosta, potrebbe portare a fissare prezzi non più sostenibili in estate, ad esempio. C'è poi la concorrenza. La corsa a minimizzare gli aumenti è un altro rischio da fronteggiare. L'offerta a prezzi da urlo porterà certamente qualche presenza in più, ma potrebbe tradursi in incassi insufficienti rispetto alle spese da sostenere per l'azienda. Di questo si parlerà nel webi-



Bruno Bianchini, presidente di Federalberghi Riccione

nar diviso in tre argomenti: «Cosa devo aspettarmi dal 2022? Come impatterà l'aumento del costo dell'energia sulle tariffe del mio hotel? Come posso scegliere il prezzo giusto delle camere in questo momento di incertezza?». Federalberghi punta sui prezzi dinamici, ovvero su tariffe che possano variare. Se in passato le variazioni erano

BRUNO BIANCHINI

«Stiamo affrontando un'inflazione che non si vedeva dagli anni Novanta»

dettate dai periodi di minore o maggior richiesta, questa volta va tenuta in conto anche la variabile caro energia. Resta la difficoltà nel confrontarsi con i tour operator, e di conseguenza nel fissare prezzi e firmare contratti quando la stagione è ancora lontana. In riviera alcuni albergatori che avevano firmato contratti per ospitare gruppi di anziani stano cercando di rivedere le condizioni perché oggi sono insostenibili. In una annata in cui i prezzi stanno schizzando alle stelle, anche quelli nei listini degli hotel dovranno essere dinamici.

Andrea Oliva